

2 RS 11051

THREE YEAR B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, FEBRUARY 2023.

FIRST SEMESTER

Economics

Paper I: MICRO ECONOMIC ANALYSIS

(w.e.f. 2020-2021 Admitted batch)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

(No additional sheet will be supplied)

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

Each question carries 5 marks.

ఏపైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 5 మార్కులు.

1. Define production possibility curve. How do you derive it?
ఉత్పత్తి అవకాశం వక్రరేఖను నిర్వచించండి. మీరు దానిని ఎలా పొందగలరు?
2. Distinguish between Deductive and Inductive method of study.
నిగమన, అగమన అధ్యయన పద్ధతులను వేరు చేయండి.
3. List out the factors determining the demand.
డిమాండ్‌ని నిర్ణయించే కారకాలను జాబితా చేయండి.
4. Prove that the concept of 'Marginal Utility' is implicit in the Marginal Rate of Substitution.
ప్రతిస్థాపన ఉపాంత రేటులో ఉపాంత ప్రయోజనం భావన అంతర్లీనంగా ఉందని నిరూపించండి.
5. Define the production function and its properties.
ఉత్పత్తి ఫలం మరియు దాని లక్షణాలను నిర్వచించండి.
6. Illustrate the relationship between the Average Cost and the Marginal Cost with appropriate diagram.
సగటు వ్యయం మరియు ఉపాంత వ్యయం మధ్య సంబంధాన్ని తగిన రేఖా చిత్రంతో ఉదాహరించండి.

Distinguish between pure competition and perfect competition. ✓

స్వచ్ఛమైన పోటీ మరియు పరిపూర్ణ పోటీ మధ్య తేడాను గుర్తించండి.

8. What is "Quasi Rent"? How is it different from Economic Rent?

"కృత్రిమ భాటకం" అంటే ఏమిటి? ఆర్థిక భాటకం నుంచి ఇది ఎలా భిన్నంగా ఉంటుంది.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

Each question carries 10 marks.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 10 మార్కులు.

9. (a) "Scarcity and Choice are the fundamental problems of economics". Elucidate the statement.

"కొరత మరియు ఎంపిక ఆర్థికశాస్త్రం యొక్క ప్రాథమిక సమస్యలు" ఈ ప్రకటనను విశదీకరించండి.

Or

(b) Discuss the major principles of microeconomics. How are they different from the issues of macroeconomics?

$$1 - P_1 = TP + AP$$

సూక్ష్మ అర్థశాస్త్రం ప్రధాన సూత్రాలను చర్చించండి. స్థూల ఆర్థిక శాస్త్ర సమస్యల నుండి అవి ఎలా విభిన్నంగా ఉన్నాయి.

10. (a) Define the concepts of Demand and Law of Demand. What are the exceptions to the Law of Demand?

డిమాండ్ మరియు డిమాండ్ సూత్రం భావనలను నిర్వచించండి. డిమాండ్ సూత్రానికి మినహాయింపులు ఏమిటి?

Or

(b) Discuss the consumer's equilibrium under indifference curve analysis with appropriate diagrams.

తగిన రేఖాచిత్రాలతో, ఉదాసీనత వక్రత విశ్లేషణ కింద వినియోగదారు సమతౌల్యాన్ని చర్చించండి.

11. (a) Explain the properties of Cobb-Douglas Production function.

కాబ్-డగ్లస్ ఉత్పత్తి ఫలం లక్షణాలను వివరించండి.

Or

(b) Elucidate the three distinct stages of the Law of Variable Proportions with suitable diagram.

తగిన రేఖా చిత్రంలో, చరానుపాతాల మూడు విభిన్న దశలను వివరించండి.

- (a) Prove the statement that 'a firm under perfect competition earns only normal profits in the long-run'.

‘పరిపూర్ణ పోటీలో ఉన్న సంస్థ దీర్ఘకాలంలో సాధారణ లాభాలను మాత్రమే ఆర్జిస్తుంది’ అనే ప్రకటనను నిరూపించండి.

Or

- (b) What is Price Discrimination? Elucidate conditions and the method of price discrimination under Monopoly.

ధర విపక్షణ అంటే ఏమిటి? ఏకస్వామ్యం పరిస్థితులు కింద ధర విపక్షణ పద్ధతిని వివరించండి.

13. (a) Critically evaluate the Marginal Productivity Theory of Distribution.

ఉపాంత ఉత్పాదకత పంపిణీ సిద్ధాంతాన్ని విమర్శనాత్మకంగా అంచనా వేయండి.

Or

- (b) Compare the Classical and Keynes' Theories of Interest.

సాంప్రదాయ, కీన్స్ వడ్డీ సిద్ధాంతాలను సరిపోల్చండి.

190260111008.

RS 61058 -A3

THREE YEAR B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, JULY 2022.

SIXTH SEMESTER

Economics

Paper VIII - A3 — AGRICULTURAL INPUT MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

(No additional sheet will be supplied)

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

Each question carries 5 marks.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 5 మార్కులు.

1. Joint sector
ఉమ్మడి రంగం
2. Agriculture input – marketing
వ్యవసాయ ఇన్పుట్లు - మార్కెటింగ్
3. Issues in seed marketing
బిత్త మార్కెటింగ్ సమస్యలు
4. Determinants of seed demand
బిత్తన డిమాండ్ యొక్క నిర్ణయకాలు
5. Marketing channels
మార్కెటింగ్ ఛానెల్స్
6. Fertilizer marketing characteristics
ఎరువుల మార్కెటింగ్ లక్షణాలు
7. IPM concepts
IPM భావన

8. Biopesticides

బయోపెస్టిసైడ్లు

9. Agricultural mechanisation ✓

వ్యవసాయ యంత్రాంగం

✓ 10. Machinery sector ✓

యంత్రాల రంగం.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

Each question carries 10 marks.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 10 మార్కులు.

11. Elucidate agriculture input promotional programmes.

వ్యవసాయ ఇన్పుట్ ప్రోత్సాహక కార్యక్రమాలను వివరించండి.

Or

12. Explain the distinctive features of Agriculture input – marketing.

వ్యవసాయ ఇన్పుట్ మార్కెటింగ్‌లోని విలక్షణమైన లక్షణాలను వివరించండి.

13. Write an essay on distinctive features of seed marketing.

విత్తన మార్కెటింగ్ యొక్క విలక్షణమైన లక్షణాల పై ఒక వ్యాసం వ్రాయండి.

Or

14. What are the strengths and weakness of Indian seed industry ?

భారతీయ విత్తన పరిశ్రమ యొక్క బలాలు మరియు బలహీనతలు ఏవి?

15. Discuss the scenario of fertilizer industry.

ఎరువుల పరిశ్రమ దృష్టాంతంలో చర్చించండి.

Or

16. Write an essay of fertilizer production and consumption.

ఎరువు ఉత్పత్తి మరియు వినియోగం గురించి ఒక వ్యాసం వ్రాయండి.

17. Explain the demand and supply of pesticides.

వృద్ధుని ముందు డిమాండ్ మరియు నరహర గురించి వివరించండి.

Or

18. Give an overview of pesticide industry.

వృదుగు మందుల వరిశమ యొక్క అవరోకనాన్ని తెల్పుము.

18. What are the economic advantages of farm mechanization?

వ్యవసాయ యంత్రాంగం యొక్క ఆర్థిక ప్రయోజనాలు ఏవి?

Or

20. Explain the scenario of farm implements.

వ్యవసాయ ఉపకరణాల దృవీకరణకాన్ని వివరించండి.

ECO	PHYS						
ZOO	BOT					BOT PRA	
PHY	PHY					COMPUTER	LIBRA
MAT							

19026011/008

RS 61058-A2

THREE YEAR B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, JULY 2022
SIXTH SEMESTER

Economics

Paper VIII - A2 - AGRICULTURAL OUTPUT MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

(No additional sheet will be supplied)

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

Each question carries 5 marks.

ఏదైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
ప్రతి ప్రశ్నకు 5 మార్కులు.

1. Cooperative Marketing.
సహకార మార్కెటింగ్

2. Terminal Market.
టెర్మినల్ మార్కెటింగ్.

3. Marketing margins.
మార్కెటింగ్ అంచులు

4. Poultry products
పౌల్ట్రీ ఉత్పత్తులు.

5. Market Yards.
మార్కెట్ యార్డు

6. Support Prices.
మద్దతు ధరలు

7. MARKFED
మార్క్ ఫెడ్

8. FCI

భారత ఆహార సంస్థ.

9. WTO

అంతర్జాతీయ వాణిజ్య సంస్థ.

10. Concept of Trade.

వాణిజ్య భావన

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

Each question carries 10 marks.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 10 మార్కులు.

11. Explain the functions of intermediaries in Agricultural Marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ లో మధ్య వర్తుల విధులను వివరింపుము.

Or

12. Write an essay on regulated markets.

నియంత్రిత మార్కెట్ల పై వ్యాసం వ్రాయండి.

13. Discuss the marketing finance in detail.

మార్కెటింగ్ ఫైనాన్స్ గురించి వివరంగా చర్చించండి.

Or

14. Enumerate the marketing structure of food grains.

ఆహార ధాన్యాల మార్కెటింగ్ నిర్మాణాన్ని వివరించుము.

15. What are the challenges of agricultural marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ సవాళ్ళు ఏమిటి?

Or

16. Explain the problems of agricultural marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ సమస్యలను వివరించండి.

17. Write an essay on agricultural price commission.

వ్యవసాయ ధరల కమిషన్ గురించి వ్యాసం వ్రాయండి.

Or

18. Explain the impact of marketing agencies on market efficiency.

మార్కెట్ ఏజెన్సీల పై మార్కెట్ పరిమళం ప్రభావాన్ని వివరించండి.

19. Discuss the concept of Trade and Balance of Payments.

వాణిజ్య భావన మరియు చెల్లింపుల పంటులవాన్ని వర్ణించండి.

Or

20. Elucidate Indian Agriculture with special reference to A.P.

ఆంధ్రప్రదేశ్ ప్రత్యేక సూచనలతో భారతీయ వ్యవసాయాన్ని వివరించండి.